

ALUMAFEL presenta nueva imagen corporativa

- *La nueva imagen corporativa atiende a un nuevo concepto de comunicación más cercano, dinámico y actual.*

Vitoria, 4 de enero de 2010. **ALUMAFEL**, compañía líder en aportar soluciones en aluminio para la edificación y la industria, presenta al mercado su nueva imagen corporativa. Un cambio cuyo objetivo es actualizar y adaptar la marca **ALUMAFEL** al posicionamiento actual de imagen Internacional que el Grupo **HYDRO** desarrolla en sus acciones de empresa junto con sus principales valores de gestión; **Calidad de Producto, Confianza y Cercanía.**

El nuevo logotipo de **ALUMAFEL** ha sido el elemento a partir del cual se ha construido la nueva imagen corporativa de la compañía, que desde el 1 de enero de 2010 se aplica a todos sus materiales de comunicación, tanto de tipo institucional como comercial.

Este nuevo logotipo presenta una tipografía de palo y minúsculas: dos propiedades que, además de facilitar la legibilidad, transmiten la cercanía que caracteriza al trato de **ALUMAFEL** con sus clientes. La tipografía elegida aporta dinamismo y estilo, además de proporcionar una mayor actualidad a la marca.

La composición del nuevo logotipo de la compañía utiliza tres elementos gráficos que sugieren diferentes planos y perspectivas, simbolizando así diferentes elementos arquitectónicos, edificios, ventanas...

En la elección del color se opta por una tonalidad verde que transmite ecología, limpieza, transparencia... valores con los que se identifica **ALUMAFEL** y asociados a su vez a una de las características principales del aluminio: la reciclabilidad. Se trata, en definitiva, de un color que transmite el compromiso de **ALUMAFEL** con el medio ambiente.

ALUMAFEL es una marca de **HYDRO**. Con más de 30 años de experiencia en el mercado, en **ALUMAFEL** se estudian, analizan y diseñan sistemas de carpintería en aluminio para proporcionar soluciones con las máximas calificaciones tecnológicas y estéticas actuales. Con una fuerte implantación, **ALUMAFEL** dispone de delegaciones a nivel nacional.

Para más información
Departamento de Marketing y Comunicación

